

# 아트프라이즈 강남 로드쇼

## (Artprize Gangnam Roadshow)

강남구와 Artprize Gangnam 조직위원회가 주최/주관하고 한국암웨이 미래재단이 후원하는 'ArtPrize Gangnam Roadshow'는 세계 최대 아트 경진대회 '아트프라이즈(ArtPrize)'를 2019년 한국에 최초로 도입하여 올해 2번째 진행되는 프로젝트로, 모든 참가자들은 아래의 공모 요강에 따를 것을 동의합니다.

### 1. 정의

- 1-1. "출품작"은 예술가에 의해 제작된 예술품으로 본 공모전에 제출된 것을 의미한다.
- 1-2. "참가자"는 공모전에 참가신청서를 제출한 작가를 의미한다.
- 1-3. "주제"는 '공간을 작품으로 삶을 예술로'의 슬로건 아래 #Artlifestyle을 의미한다.
- 1-4. "참가 신청서"는 참가신청 양식에 내용을 완전히 작성하고, 작품 이미지를 첨부하여 공모 기준에 맞춰 제출한 문서를 의미한다.

### 2. 상금 및 부상

- 2-1. Artprize Gangnam Roadshow는 우수 출품작 4작품과 최우수 출품작 1작품을 선정해 상금을 지급한다.
- 2-2. 우수 출품작은 일반인 투표와 더불어 전문 심사단에 의해 선정된다.
- 2-3. 우수 출품작을 제작한 참가자에게는 아래와 같은 부상이 수여된다.
  - 2-3-1. 상금은 우수작 4작품에게는 현금 500만원, 최우수작 1작품에게는 현금 1,000만원을 지급한다. (제세 공과금 제외 후 지급)

### 3. 지원 자격

- 3-1. 해외 여행에 결격 사유가 없는 만 18세 이상의 국내 거주인으로 국적에는 제한이 없다.

#### 4. 출품작

- 4-1. 출품작은 회화, 조각, 사진, 미디어아트, 실험 예술 등 그 분야를 제한하지 않는다.
- 4-2. 출품작은 반드시 주제에 맞는 작품을 출품해야 하며 출품작 중 주최측의 판단아래 주제에서 벗어나는 작품에 대해서는 주최측은 전시를 거부할 권한을 갖는다.
- 4-3. 모든 출품작은 반드시 참가자가 Artprize Gangnam 출품을 위하여 새롭게 제작한 작품으로 개인 또는 그룹이 출품할 수 있다. 출품작은 다른 사람 작품의 표절이어서는 안되며, 표절로 밝혀진 경우 수상 후라도 입상을 취소할 수 있다.
- 4-4. 에디션이 있는 작품(사진, 디지털작업, 프린터나 조각 등)의 경우 에디션이 9이하여야 하며 반드시 에디션 수와 작가 서명을 작품에 적어야 한다.
- 4-5. 참가자는 출품작의 저작권을 소유하고 있어야 한다. 출품작에 대해 타인과 저작권에 대한 이해관계가 상충되는 경우는 출품할 수 없다.
- 4-6. 작품에 타인의 신체가 표현된 경우 초상권 문제를 해결한 경우만 출품할 수 있으며, 관련해서 발생할 수 있는 분쟁의 해결은 전적으로 참가자의 책임으로 한다.
- 4-7. 출품작은 전시기간 동안 손상 위험이 없는 상태여야 하며, 변질, 변형되지 않아야 한다.
- 4-8. 출품작은 반드시 접수된 상태와 동일해야 한다. 만약 접수시 출품작과 동일하지 않을 경우 주최측은 전시를 거부할 권한을 갖는다.
- 4-9. 어린이를 포함한 일반인 대상으로 전시가 불가능하다고 판단되는 작품의 경우 주최측은 전시를 거부할 권한을 갖는다.
- 4-10. 출품작은 설치를 위한 기본적인 장치가 있어야 한다. 2D 작품은 못이나 와이어 등 통상적 설치에 맞는 고리 등 장치를 갖추고 있어야 한다. 3D는 좌대 혹은 바닥에 안전하게 설치할 수 있는 상태여야 한다.
- 4-11. 출품작의 반입과 반출 시 접수증과 신분증을 지참하여 작품을 확인한다. 대리 접수도 가능하나, 대리인 동반 하에 작품의 상태를 확인할 수 있어야 한다. 배송 접수 시에는 개별 연락을 통해 본인 확인 과정을 거친다. 배송 시 발생할 수 있는 작품의 훼손이나 파손에 대해서 Artprize Gangnam 사무국에서 책임 지지 않는다.
- 4-12. 출품작의 반입과 반출 시 2D(회화/사진/이미지 등)작품의 경우 사전에 현장 사무국 또는 지정된 장소에 접수 및 반입해야 하고, 3D(조형물/설치미술 등)작품의 경우 작품설치기간(2020년 10월 6일 ~ 8일)동안 해당 작품이 설치될 위치에 작가가 직접 설치해야 한다.
- 4-13. 3D작품의 경우 설치 시간, 장소, 인원 등의 내용을 주최측과 논의되어야 하며, 설치장소(가구점 등)의 요청에 의해 사전 논의된 내용에 대해 일부 변경될 수 있다.
- 4-14. 우수작 및 최우수작으로 선정된 5작품은 별도의 콘텐츠 활용 계약을 작성한다.

## 5. 공모 서류

- 5-1. 참가자 1명당 최대 3개의 작품을 출품할 수 있다.
- 5-2. 참가자는 공모서류 양식을 별도의 안내에 따라 완전히 작성하고, 2D와 3D의 경우 출품작 이미지를 첨부하여 정해진 양식, 절차에 따라 제출해야 한다.
- 5-3. 출품작 이미지는 최소 72dpi 이상, 최대 2MB용량 이내, JPG 또는 PNG 형식으로 제출한다. 2D 출품작 이미지는 전체가 포착되어야 하며 액자가 있을 경우 액자를 포함한 이미지로 촬영한다. 3D 출품작 이미지는 정면, 배면, 좌측면, 우측면 등 최대 5장을 제출할 수 있다.
- 5-4. 출품작 이미지는 완성된 상태여야 한다. 출품작 이미지는 어떤 경우라도 조작되거나 디지털 수정이 있어서는 안 된다.
- 5-5. 제출 시 이미지 파일명은 '이름/작품명/재료/사이즈/년도' 순으로 한다. 만약 파일명에 특수문자가 포함되는 경우 홈페이지상 접수가 차단될 수 있으니 반드시 특수문자를 제외하고 파일명을 작성해야 한다.
- 5-6. 미디어 아트(Time-based)와 설치미술(Installation Art)의 경우 공식 홈페이지를 통해 영상을 접수한다.
- 5-7. 참가신청서는 2020년 8월 3일 오전 10시부터 공식 홈페이지를 통해 접수한다.
- 5-8. 참가신청시에는 참가자의 개인정보의 수집 및 이용 동의와 작품의 정보수집 및 이용에 동의해야 한다.

## 6. 작품 전시

- 6-1. 주최측은 전문 심사단의 사전 심사를 통해 접수된 작품 중 실제 전시가 이루어질 작품을 선별할 수 있다. 전시 작품은 해당 참가자에게 8월 30일(금)에 개별 통보한다.
- 6-2. 주최측은 출품작이 어린이를 포함한 일반인이 감상하기 부적합한 작품이라고 판단할 경우 전시를 거부할 권한을 가지며, 이를 전시 전에 참가자에게 통보하여야 한다.
- 6-3. 작품 전시는 논현동 가구거리 참여 가구 업체들과 협의한 장소에서 진행되며, 전시 작품의 크기 및 전시 장소의 가구 배치 등을 고려하여 전시 위치가 결정된다.
- 6-4. 작품별 전시된 공간에 대해 전시위치 및 장소 변경 등의 요청은 불가하며, 이의를 제기할 수 없다.
- 6-5. 전시 중인 작품은 관람객 투표를 통해 Top 10을 선정하여 대중에게 투표 마감 전 5일간 공개된다.
- 6-6. 관람객 투표로 선정된 Top 10의 작품을 전문 심사단의 심사를 통해 우수작 4작품과 최우수작 1작품을 선정하여 시상한다.

## 7. 일반 조건 사항

- 7-1. 출품작의 이동은 반입과 반출 모두 참가자의 책임이다. 출품작 인수 시점부터 반출까지 전시와 전시 준비기간 동안 보험이 적용된다.
- 7-2. 우수 출품작 후보는 2020년 10월 9일(금)부터 10월 15일(목)까지 진행되는 관람객의 모바일 투표로 선정되며, 관람객 1인당 투표 가능 작품 수는 최대 10개로 정한다.
- 7-3. 주최측은 우수 출품작 후보에 선정된 참가자들에게 추가 포트폴리오를 제출을 요구할 수 있다.
- 7-4. 5개의 우수 출품작 선정은 전문 심사위원 평가를 통해 결정된다. (8-1 항목 참조)
- 7-5. 선정된 5개의 우수 출품작(수상작)은 10월 18일(일) 시상식과 함께 공식 홈페이지를 통해 발표한다.
- 7-6. 시상식은 10월 18일(일)이며 선정작 100작품의 작가들은 모두 참석할 수 있도록 한다. 불참할 경우, 반드시 사무국으로 사전에 연락해야 하며, 불참자가 시상할 경우 사무국에서 추후에 전달한다.

## 8. 전문 심사단

- 8-1. 전문심사단은 기획, 작가, 미술 비평 및 교수, 큐레이터 등 미술분야에서 활동하는 전문인으로 4명 내외로 구성한다. 이 중 1인은 미국 아트프라이즈 재단(ArtPrize Foundation) 및 그랜드래피즈 미술관(Grand Rapids Art Museum) 측에서 지정한다.

## 9. 아트마켓

- 9-1. 참가자가 희망할 경우 전시 후 작품을 판매할 수 있도록 주최측은 작품 구매 희망자와 참가자의 연결을 주선할 수 있다.
- 9-2. 작품 판매에 관한 모든 것은 참가자와 작품 구매 희망자의 책임이며, 주최측은 관여하지 않는다.
- 9-3. 전시작품 선정 이후 각 작품에 대한 판매 금액을 주최측에 전달해야 한다.
- 9-4. 선정작 외의 출품작 또한 아트마켓에 참여할 수 있는 기회가 주어진다.
  - 9-4-1. 선정작 외의 출품작 중 아트마켓에 참여를 원하는 경우, 사전 공지 일정에 맞춰 신청할 수 있다.
  - 9-4-2. 아트마켓 참여작품은 Artprize Gangnam Roadshow 전시작품이 전시된 공간 외의 논현동 가구거리 주변 다른 협조 공간에서 이루어진다.
  - 9-4-3. 아트마켓 협조 공간에서 먼저 신청된 작품들 중 전시 및 판매를 진행할 작품을 먼저 선정하고 이후 공간제공자와 작가와의 개별 소통을 통해 작품 전시 및 판매를 조율, 진행한다.

## 10. 아트옥션

10-1. 선정작은 아트옥션에 참여할 기회가 주어지며, 사전에 주최측의 안내에 따라 '아트옥션'참여를 원하는 작품에 대해서는 사전 신청을 해야한다.

10-2. 옥션 진행 내용과 더불어 옥션 신청 양식 및 일정, 방법 등에 대해서는 주최측으로부터 추후 공지를 통해 안내 받을 수 있다.

10-3. 아트옥션의 판매방식 작품, 수수료 등 해당 규정에 대해서는 아트옥션 요강에 따라 진행한다.

(아트옥션 요강은 추후 공지 예정)

## 11. 일정

11-1. 공모 : 2020년 8월 3일(월) 10:00 ~ 8월 28일(금) 14:00

11-2. 전시 작품 발표 : 2020년 9월 11일(금) 14:00

11-3. 현장 접수

11-3-1. 2D(회화/사진/이미지 등) : 2020년 9월 23일(수) ~ 25일(금) 10시-17시 (Artprize Gangnam 사무국 앞)

11-3-2. 3D(조형물/설치미술 등) : 2020년 10월 6일(화) ~ 8일(목) (시간 미정, 작품 설치 장소에 직접 설치)

11-4. 전시: 2020년 10월 9일(금) - 10월 18일(일) / 10일간

11-5. 수상자 발표: 2020년 10월 18일(일)

11-6. 시상식: 2020년 10월 18일(일) (시간/장소 별도공지)

11-7. 반출

11-7-1. 2D(회화/사진/이미지 등) : 2020년 10월 20일(화) ~ 21일(수)

11-7-2. 3D(조형물/설치미술 등) : 2020년 10월 19일(월)

주최·주관 | 강남구, 아트프라이즈 강남 조직위원회

후원 | 한국암웨이 미래재단